commoncents

LES CENTS FONT DU SENS

Dossier de presse

commoncents.fr

COMMON CENTS,
c'est donner du sens à vos cents

Aux Etats-Unis, le micro-don en 2013, c'est 4,5 milliards de $ collectés, en France, c'est moins de 10 millions €*.

Common Cents est une entreprise qui propose d'introduire des actes de micro-don lors de vos achats en ligne et en boutique.

Le principe : Vous achetez un produit 9,92€, vous pouvez arrondir votre achat à l'euro supérieur. Les 8 centimes sera votre don, qui seront ensuite reversés à une association.

Un petit montant pour vous, mais cumulé, pour nous, ils représentent des milliers d'euro collectés.

Une action simple, indolore et généreuse.

Introduire le module de Common Cents pour un partenaire et une association, c'est la garantie d'accélérer ses collectes de fonds sans frais.

*Données CerPhi

COMMENT ÇA MARCHE ?

---

1 Notre module de don est sur la page web / mobile « Récapitulatif de votre commande » du site

Lorsque vous vérifiez votre panier avant le paiement, nous vous proposons d'ajouter un don à votre panier d'achat.

2 Vous avez le choix

- de ne pas faire de faire de don
- Faire un micro-don de quelques centimes, qui arrondit à l'euro supérieur votre montant total
- Ou, faire un micro-don fixe qui vous est proposé

3 Validation du panier

Vous validez et vous accédez ensuite de façon classique, à la page de paiement de votre commande avec ou sans votre don.

4 Cumulez vos dons

Vous pouvez ensuite, vous créer un compte sur notre plateforme, pour cumuler tous vos dons, pour recevoir un reçu fiscal en fin d'année.

C'est simple, malin, valorisant et indolore !

ENGAGER CONCRÈTEMENT SA MARQUE

L'un de nos partenaires, le groupe florale **Au Nom de la Rose** propose notre module de collecte, à ses clients qui ont le choix de réaliser un micro-don lors de leurs achats sur le site et bientôt dans les boutiques.

- 1 personne sur 5 donne
- 68 cents donnés en moyenne
- 1,3 dons par donateur

Au Nom de la Rose, une marque engagée participe à la réfection d'une école en Ethiopie

ILS TEMOIGNENT

"S'engager pour soutenir les 2 pays fournisseurs en roses a été un vrai projet mobilisateur de notre entreprise, mis en place en concertation avec nos équipes. Nous voulions donner plus un nouveau sens dans notre relation avec nos clients, en leur proposant de s'associer à notre engagement.
COMMON CENTS, ce n'est pas seulement partenaire avec un module de collecte en ligne, c'est une stratégie de marque sur l'engagement et des concepts pour l'animer. Nous sommes fiers d'être leur partenaire pilier. »

Farid DJOUAD-GUIBERT, Fondateur « Au Nom de la Rose »

« La 1ère fois que j'ai découvert sur le site d'Au Nom de la Rose, la possibilité de faire un don pour aider des enfants en Ethiopie, je n'ai pas hésité. C'est judicieux, c'est valorisant, je fais un geste qui ne représente pas grand chose pour moi mais qui peut permettre de financer l'association.
Maintenant, à chaque fois que j'achète des fleurs, je fais un don, c'est devenu un réflexe. J'espère que ce moyen de collecte moderne va se développer car j'achète beaucoup sur internet et c'est plus simple de donner quelques centimes. »

Angelina, cliente fidèle de la boutique en ligne Au Nom de la Rose

NOTRE APPROCHE

OUTILS DE MOBILISATION DE VOTRE ENTREPRISE ET DE VOS EQUIPES

LE CHOIX DE L'ASSOCIATION

common cents

DES SOLUTIONS CLEF-EN-MAIN DANS LE CLOUD

CENTRALISATION SECURISÉE ET TRANSPARENTE DES FONDS COLLECTÉS

0 FRAIS POUR NOS MARQUES PARTENAIRES

NOUS SOMMES INDEPENDANTS

NOTRE ÉCO-SYSTÈME

LE MICRO-DON SUR INTERNET ET MOBILE

LE MICRO-DON DANS LES BOUTIQUES

LA CARTE DE PAIEMENT SOLIDAIRE

LES KIOSQUES DE COLLECTE

NOS PREMIERS PARTENAIRES

Et très bientôt de nouveaux partenaires …

L'EQUIPE FONDATEURS

Marc

L'Alchimiste !

Co-fondateur de points.com, la plate forme de gestion des Miles Air France. Inspiré, inspirant, Marc est l'épicentre de la création de nos solutions et concepts pour animer le micro-don chez nos marques et associations partenaires.

Nicolas

Le Catalyseur !

Entrepreneur Digital, Nicolas possède une triple expertise Agence, Régie, Éditeur. Son énergie, ses valeurs humaines, sa créativité et sa capacité à développer sont plus que jamais au service des associations et de nos partenaires.

Christophe

Le Pragmatique !

Expert dans la création de valeurs par le jeu, pionnier de la collecte de fonds par sms pour les associations caritatives avec « Solidaire, le jeu ».
Christophe apporte son expertise pour rendre les projets concrets et générateurs de valeurs pour les marques, les associations et les consommateurs.

« TOUTES NOS PETITES ACTIONS INDIVIDUELLES, ONT ALORS UN VRAI IMPACT SOCIAL »

CONTACT

nicolas@commoncents.fr

commoncents.fr

@CommonCentsFR

Common Cents France